

Métaphores et Clean Language en entretien professionnel

Programme de Formation Clean Language en Coaching 2026

Le Clean Language s'appuie sur la richesse des métaphores pour révéler des insights profonds. La recherche d'une métaphore personnelle est un processus fascinant qui peut élargir notre compréhension de nous-mêmes et du monde qui nous entoure. En identifiant des images symboliques qui représentent nos valeurs, nos émotions et nos expériences, nous pouvons accéder à une dimension plus profonde de notre être et trouver de nouvelles voies de transformation. "

Les métaphores agissent comme des clés qui ouvrent les portes de nos esprits et de nos cœurs. Grâce à des techniques telles que le Clean Language et la logique métaphorique, nous pourrions découvrir des solutions métaphoriques, les tester dans la réalité et observer les effets qu'elles produisent. Lancez-vous dans cette aventure métaphorique et découvrez les trésors de votre imaginaire.

Public

Graphologues, conseillers, facilitateurs, coachs, formateurs et autres professionnels de l'accompagnement.

Objectifs

- Exploiter le pouvoir des métaphores dans l'accompagnement professionnel.
- Développer votre expertise en questionnement du Clean Language.
- Adopter une posture de facilitateur Clean : neutre, précise et minimaliste.

Programme

- Qu'est-ce qu'une métaphore ? Origines, fonctionnement et logique.
- Origine du Clean Language : David Grove
- Techniques pour explorer les métaphores personnelles en profondeur.
- Rôle et posture du facilitateur en Clean Language.
- Guide d'entretien avec la métaphore personnelle en 4 étapes.
- Boussole du Clean Language : naviguer dans le processus de questionnement.
- Question Sextuple : favoriser la prise de conscience et l'engagement.

Méthodologie et moyens pédagogiques

Pour créer les conditions de co-apprentissage, les participants alternent les rôles de client et de facilitateur.

Chaque entraînement est suivi d'un débriefing et d'apports théoriques pour approfondir leurs connaissances et favoriser la progression des apprentissages.

Supports : Livret du participant (PDF), Matériel de dessin.

Modalités d'évaluation :

- Recueil des attentes en amont de la formation.
- Évaluation continue des acquis durant la formation.
- Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation.

Attestation de présence est délivrée, une étape vers la Certification de Facilitateur en Clean Language, en suivant les standards de l'association Clean Language France.

Conditions d'accès :

- Sans Prérequis
- Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.
- Capacité d'accueil : entre 6 et 10 stagiaires.

Si vous êtes en situation de handicap, faites-le nous savoir pour que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Dates : 19 et 20 mars 2026, Paris, 2 avenue René Coty, 75014 Paris.

- 14 heures de formation de 9h00 à 17h30 en présentiel.

Équipe pédagogique :

- Bogena PIESKIEWICZ - Clean-Coach, Enseignante et Mentore, Autrice du « Manuel de Clean Coaching », InterEditions. Membre du Collège d'Experts en Clean Language en France.
- Caroline MASSYN - Clean-Coach, Graphothérapeute, Formatrice certifiée en Application du Clean Language,

Tarifs :

- Prix adhérent SGPF : 480,00 € net de TVA
- Prix non adhérent : 530,00 € net de TVA

Inscription : [Sandrine LEFRANCOIS](#), coordinatrice de formation du SGPF sgpf.contact@gmail.com

Contact : [Bogena PIESKIEWICZ](#) & [Caroline MASSYN](#).